



**ТРУДОУСТРОЙСТВО И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ  
ВЫПУСКНИКОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
«ПОЛИТОЛОГИЯ»  
ИЛИ  
КТО ТАКОЙ ПОЛИТОЛОГ**

**Подготовил: старший преподаватель, к.п.н. Безбородов М.И.  
Выступление на круглом столе « Региональная политология в России:  
достижения, проблемы, перспективы » (15 декабря 2011 г.)**

# Кто такой политолог???

## Политический аналитик, консультант

Профессиональный политолог — это специалист по управлению знаниями, необходимыми для принятия политических решений, способный анализировать общественно-политическую информацию и выступать с экспертными оценками.

В качестве политического аналитика, эксперта, советника-консультанта политолог может работать помощником лиц, принимающих решения (депутатов, глав органов исполнительной власти), сотрудником аналитических отделов органов государственной власти, политических партий, консалтинговых агентств, институтов и центров политических исследований

## Государственный служащий

Студенты получают возможность подготовиться к государственной службе, работе в системе власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

# Кто такой политолог???

## PR-менеджер, рекламщик, маркетолог

PR — Public Relations (связи с общественностью). Специалист-политолог приобретает умение работать с различными аудиториями, организовывать профессиональную коммуникацию на основе маркетинговых исследований и стратегий, как в сфере политики, так и в других областях общественной жизни.

Выпускники-политологи осуществляют профессиональную деятельность в PR-агентствах, пресс-службах и отделах по связям с общественностью политических и коммерческих структур.

## Политтехнолог, менеджер избирательных кампаний

Выборы представляют собой наиболее общественно значимый политический процесс. В рамках избирательной кампании бывают востребованы практически все навыки политолога — лидерские, экспертно-аналитические, коммуникативные, организационные.

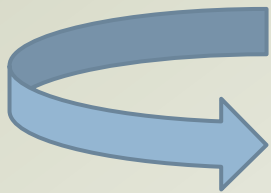
# Кто такой политолог???

## **GR-менеджер**

**GR — Government Relations (взаимодействие с органами государственной власти) - организации представительства интересов бизнес-структур в органах государственной власти.**

**Возможность профессиональной занятости в коммерческом секторе, в компаниях, заинтересованных в создании благоприятной административно-политической и законодательной среды своей деятельности, в долгосрочном выстраивании корпоративной политики.**

*Миссия кафедры политологии -  
кафедра политологии готовит бакалавров  
для работы в органах государственного и  
муниципального управления, в сфере  
организации связей с общественностью,  
маркетинга, рекламы, политического  
менеджмента, политического консалтинга  
и СМИ.*



*Кафедрой политологии в 2011 г. осуществлен  
11-й выпуск- специалистов –политологов*

□ *183 выпускника- стали*

- преподавателями,
- учеными,
- политиками,
- общественными деятелями
- государевыми людьми,
- бизнесменами,
- Топ и не топ менеджерами
- Извели светлые и темные стороны нашей жизни

**Трудоустройство выпускников  
кафедры политологии  
(2001-2011 гг.)**



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**